

# Оглавление

От издателей .....	6
От автора .....	8
<b>Часть I. В маркетинге никакой тайны нет.....</b>	<b>17</b>
Введение. Давайте разобьем черный ящик .....	18
1. Зачем нужен маркетинг? Чтобы делать деньги .....	27
2. Без стратегий никуда не денешься.....	49
3. Маркетинг — это наука .....	64
<b>Часть II. Как больше продавать и больше зарабатывать.....</b>	<b>87</b>
4. Позиционирование — дорога с двусторонним движением.....	88
5. Какое отношение к торговле имеют Билл Клинтон, принцесса Диана и Рамадан? .....	121
6. Чему может научить в вопросах маркетинга Джерри Зайнфельд .....	145
7. Удите рыбу там, где она водится .....	168
8. Не переставайте думать о завтрашнем дне .....	192
<b>Часть III. С какой армией?.....</b>	<b>211</b>
9. Не считайте людей — считайте результаты.....	212
10. Мне нравятся рекламные агентства — и некоторым из них я даже нравлюсь сам .....	243
Заключение. Традиционный маркетинг не умирает — он умер! .....	270
Благодарности .....	278
Об авторе .....	280